

CDJM

CONSEIL DE DÉONTOLOGIE JOURNALISTIQUE ET DE MÉDIATION

Assemblée générale ordinaire 2023

Rapport moral année 2022

Paris, le 15/05/2023

L'année 2022 s'inscrit dans un contexte de consolidation et de confiance.

Consolidation de l'organisation de l'association, du processus de gestion des saisines, des outils et actions de communication et des perspectives de financement de la structure.

Confiance du public qui nous saisit sur des questions de déontologie du journalisme, confiance des professionnels, journalistes et éditeurs, qui ont rejoint le CDJM afin de promouvoir une information de qualité et qui répondent à nos sollicitations, confiance des instances et de nos confrères européens avec lesquels nous menons des projets communs.

Nouvel outil de dialogue entre les éditeurs et agences de presse, les journalistes et les citoyens créé fin 2019, le Conseil de déontologie journalistique et de médiation (CDJM), s'installe progressivement dans le paysage médiatique et affirme son utilité au service de la déontologie journalistique et d'une information de qualité.

Depuis sa création et jusqu'à fin 2022, le CDJM a reçu près de 600 saisines portant sur 325 actes journalistiques différents, montrant un réel intérêt citoyen pour ces questions. Le CDJM apporte une réponse circonstanciée à l'ensemble des saisines.

Fin 2022, le CDJM a rendu **84 avis** diffusés auprès du public et consultables sur son **site**.

Au cours de l'année 2022, le CDJM a participé à de **nombreux événements** à la fois professionnels et grand public (assises, festivals, ateliers pratiques, cours en écoles, ...), collaboré à des **appels à projets** avec les conseils de presse européens, élaboré des **recommandations** avec la participation active de ses adhérents.

L'année 2022 a permis d'améliorer la gestion des saisines et d'optimiser l'organisation du CDJM, de participer et d'organiser de nombreuses opérations de communication, de renforcer et systématiser les démarches de recrutement de nouveaux adhérents et de rechercher de nouveaux financements.

En assurant un indispensable travail de médiation, le CDJM offre une solution, nouvelle en France mais déjà éprouvée à l'étranger, à la défiance comme à la résignation.

Association d'intérêt général et reconnue pour son rôle et le travail accompli, le CDJM a encore du mal à entraîner les médias d'envergure. Cette situation induit pour notre structure une fragilité qui se ressent notamment en termes financiers.

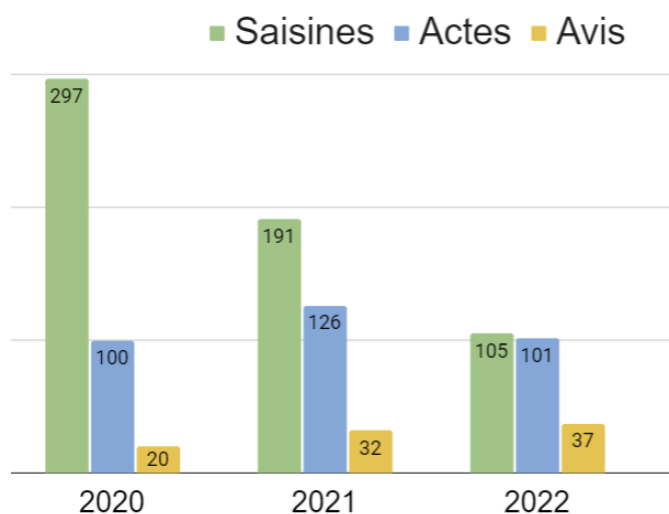
I/ Des saisines moins nombreuses, de meilleure qualité et des réponses constructives et pédagogiques aux interrogations du public

Des saisines plus précises et des avis plus nombreux.

Les saisines du CDJM sont régulières et diversifiées et mettent en évidence le besoin du public d'interagir avec les journalistes et les médias.

En trois ans, le CDJM a reçu près de 600 saisines portant sur 225 actes journalistiques différents, montrant un réel intérêt pour ces questions de la part des Français.

En 2022, le CDJM a été saisi à 105 reprises. Les saisines sont moins nombreuses mais plus qualitatives que les années précédentes. Les avis publiés sont en augmentation.



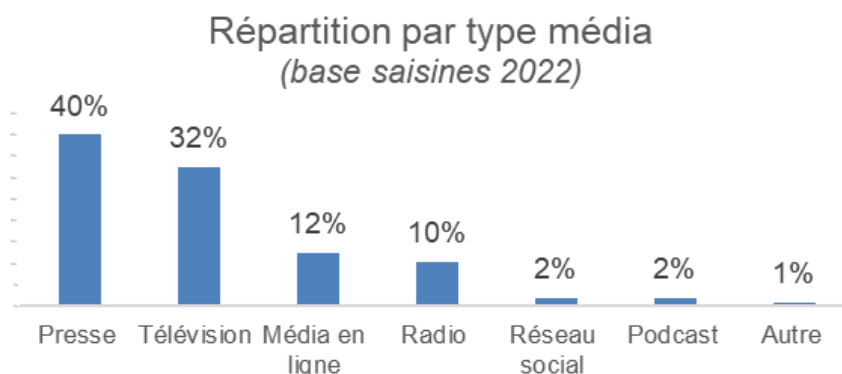
cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

Les saisines groupées, qui correspondent à des requérants multiples pour un acte journalistique unique, sont en baisse très significative depuis trois ans. 197 en 2020, 65 en 2021 et 4 en 2022. Leur diminution prouve que les réponses du CDJM, détachées du contexte politique, découragent les tentatives d'instrumentalisation. Le nombre de saisines totales est donc moins élevé en 2022 mais concerne autant d'actes journalistiques qu'en 2020.

Représentativité



Les saisines concernent tous les types de médias, nationaux, régionaux et locaux et tous types de diffusions ; imprimée, audiovisuelle, en ligne... La presse, imprimée et en ligne reste la catégorie la plus souvent concernée (40% des saisines), suivie de la télévision (32%).

Retenabilité des saisines

	2020	%	2021	%	2022	%
Saisines	298		191		105	
Retenues	207	69%	45	24%	44	42%
Non retenues	91	31%	146	76%	61	58%
Actes journalistiques	101		129		101	
Retenus	31	31%	37	29%	40	40%
Non retenus	70	69%	92	71%	61	60%

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

Les saisines reçues sont en grande partie non retenues. Principalement parce qu'elles touchent à la liberté éditoriale des médias mais également pour des raisons formelles (délai, anonymat, transmission par un avocat ...).

La part des saisines non retenues (base actes journalistiques), est en diminution et atteint désormais 60%, contre 70% les années précédentes.

Le CDJM apporte une réponse circonstanciée à l'ensemble des saisines, retenues ou non. Certaines saisines non retenues font l'objet d'un petit résumé dans les [décisions](#) présentées sur le site.

Elles participent à la vocation pédagogique du CDJM et à la défense de la liberté de la presse et du respect de la diversité des offres éditoriales.

Motifs des saisines

Motifs saisine	2020	2021	2022
Exactitude	54	82	66
Réplique	23	33	13
Autre	6	22	10
Dignité	10	19	9
Pub/Info	5	8	9
Non-rectification	4	10	5
Altération	6	9	4
Conflit d'intérêt	6	3	4
Vie privée	5	6	2
Plagiat	2	2	4
Mineurs	0	1	0
Confusion pol./just.	0	1	0

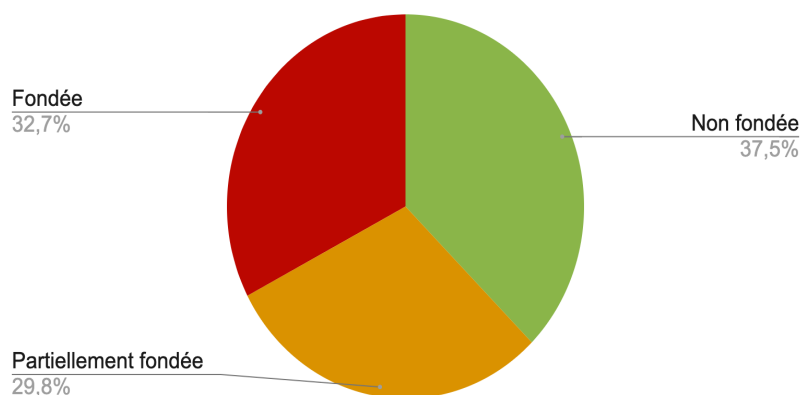
Les saisines reçues en 2022 confirment les tendances des deux années précédentes. Elles visent notamment le respect des bonnes pratiques professionnelles et mettent en relief la polarisation croissante des débats politiques et sociétaux. Les motifs invoqués sont principalement le respect de l'exactitude, l'absence d'offre de réplique mais aussi l'atteinte à la dignité des personnes ou à la vie privée.

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

Avis



Le nombre d'avis de saisines non-fondées, respectant les règles déontologiques a progressé en 2022. La répartition de l'ensemble des avis reste assez équilibrée entre saisines fondées, partiellement fondées et non fondées.

Le nombre d'avis publiés, en augmentation (20 en 2020 – 27 en 2021 - 37 en 2022), montre que le processus de gestion des saisines a gagné en efficacité et en rapidité et que les saisines sont plus précises et font davantage l'objet d'avis.

Processus

Les saisines suivent un processus dématérialisé qui permet de gérer efficacement et rapidement leur traitement.

Plusieurs cas de reprise d'informations de confrères sans citation ont amené le CDJM à compléter la liste des motifs pour coller le plus possible à la réalité professionnelle.

Les saisines sont traitées successivement par les permanents, les membres du bureau et les administrateurs. Les avis sont pris en Conseil d'administration par consensus ou vote par les administrateurs des trois collèges.

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

II/ Une année riche en rencontres avec des professionnels, en débats avec le public et en actions de communication

Sensibilisation du public



Juste à côté, approfondissez vos connaissances sur la déontologie journalistiques pendant le premier atelier du @conseildeonto



1:44 PM · 24 sept. 2022

Festival international de journalisme
Le Monde Juillet 2022



Le CDJM participe régulièrement à des événements destinés à des publics sensibilisés à l'évolution des médias.

La notoriété du CDJM se développe peu à peu auprès du public.

En 2022, le CDJM a été présent au Festival de Couthures et au Festival Médiapart. Deux festivals organisés par des médias non-adhérents qui reconnaissent l'intérêt citoyen du CDJM.

La présence du CDJM s'est concrétisée par des ateliers participatifs et pratiques sur des cas concrets.

Le CDJM a également participé à des événements touchant à la fois le grand public et les étudiants, comme à Toulouse avec Mediacités.

Ces actions permettent de consolider la notoriété du CDJM et de toucher un public sensibilisé par la qualité de l'information. Elles seront reproduites en 2023.

Communication auprès des professionnels

En 2022, le Conseil de déontologie journalistique et de médiation (CDJM) a renforcé sa communication auprès des adhérents et des professionnels des médias. Plusieurs formats sont développés : les événements professionnels, les webinaires et la cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

publication de recommandations. Elles ont vocation à aider les rédactions à approfondir les questions déontologiques.

Le CDJM participe à de nombreux ateliers et débats professionnels. A titre d'exemple :

- Les Assises du journalisme Tours 10 mai 2022 - Atelier pro sur la rectification des erreurs.
- Participation à plusieurs cours en école de journalisme (Bordeaux / Lille / Strasbourg, IUT de Vichy, Forum du Centre universitaire d'enseignement du journalisme (Cuej)...).
- Conférence de presse auprès des journalistes 1er décembre [petit déjeuner de presse](#) pour les trois ans du CDJM et la publication de la recommandation pour la couverture des questions scientifiques.

Recommandations



- « Rectification des erreurs » [web](#)
- « Traitement des questions scientifiques » [web](#)
- « Cadeaux et invitations » [web](#)

Le CDJM publie des recommandations, fruit d'un travail collectif avec l'ensemble des adhérents. Ces recommandations ont vocation à apporter des conseils pratiques aux professionnels pour renforcer la déontologie journalistique. La recommandation sur le traitement des questions scientifiques a été publiée en novembre 2022

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

Supports de communication



Le site est la vitrine du CDJM. Il présente l'intégralité des avis, les ressources et les informations utiles et légales.

Le site est volontairement classique et sobre. Il comprend de nombreux documents de fond et de réflexion : chartes - recommandations – ressources – ailleurs dans le monde-, toutes les [décisions](#), les informations utiles : présentation – statuts – règlement intérieur – adhérents ainsi que les formulaires de saisine et d'adhésion.

Le site du CDJM est bien référencé et sort en première page dans les moteurs de recherche sur les termes « déontologie & Médias / Journalisme ».

Le trafic est assez régulier, même s'il enregistre certains pics liés aux événements du CDJM. Le site enregistre près de 24 000 visites en 2022 et près de 800 téléchargements.

L'outil de curation développé par le CDJM dans le cadre de l'appel d'offres de l'AIPCE (voir partie finances) va permettre d'intégrer en 2023 un widget qui présentera des informations sur la déontologie journalistique, issues de sources sélectionnées, en français et en anglais.

Le CDJM est également présent sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), et nouvellement sur [Mastodon](#) et propose un topic [Scoop It](#).

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

La newsletter, lancée en mars 2021, est un vecteur de communication central pour le CDJM. Publiée chaque mois, elle permet de communiquer auprès de l'ensemble de nos contacts professionnels. Elle met en avant les avis publiés chaque mois sur le site et relaie l'actualité de l'association.

La newsletter enregistre des performances satisfaisantes en termes de croissance du nombre d'inscrits et de taux d'ouverture. Elle est envoyée à quelque 1200 contacts, adhérents, parties prenantes, professionnels des médias (80% des inscrits) et grand public (20% des inscrits).

La newsletter a fait l'objet d'une enquête en ligne qui a confirmé son utilité et a permis quelques améliorations. Les taux d'ouverture (moyenne de 46%) et de clics sont satisfaisants.

Le CDJM reconnu en Europe et à l'international

Le CDJM a rapidement acquis une dimension européenne et développe quelques contacts internationaux. Membre de l'Alliance des conseils de presse européens, le CDJM noue de nombreux échanges avec ses partenaires européens, a gagné **trois appels d'offres** soutenus par la Commission européenne (cf partie financière) et a participé à plusieurs événements internationaux.

- **Les Assises internationales du journalisme de Tunis 17-19 mars 2022.** 700 journalistes venus d'une vingtaine de pays d'Afrique ou du Moyen-Orient ont participé aux deuxièmes Assises internationales du journalisme à Tunis. Kathleen Grosset, la présidente du CDJM, a participé à un débat avec Atidel Mejbri, présidente du conseil de presse tunisien et Jean-Jacques Jespers, président du conseil de déontologie belge jusqu'en décembre 2021.
- **Assemblée annuelle de l'Alliance européenne des conseils de presse (AIPCE)** à Chypre fin octobre. Délégation Yann Guégan, vice-président du CDJM et Bernard Angaud, délégué général. Présentation de l'activité du conseil français depuis sa création et point sur l'outil de veille que le CDJM développe dans le cadre du projet Media Councils in the Digital Age financé par la Commission européenne.
- Les rendez-vous avec les membres de l'**AIPCE** ont été soutenus, (26 avril, 20 et 21 octobre, 24 novembre) notamment en raison de l'actualité internationale et des réflexions autour du Media Freedom Act.

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

- Plusieurs rencontres avec des conseils de presse internationaux ont été effectuées en 2022. Débat aux assises avec le conseil de presse suisse le 10 mai. Rendez-vous avec le conseil de presse coréen à Paris le 21 novembre, Invitation du CDJM à Bruxelles pour un échange avec le CP belge et le CP catalan 25 novembre.

Le CDJM reconnu d'intérêt général

Depuis le 30 juin 2022, le CDJM est reconnu d'intérêt général à caractère culturel. L'adhésion à l'association ouvre droit à une réduction d'impôt de 66%.

III/ Une année de consolidation et de professionnalisation du CDJM

Le Conseil d'administration s'est réuni 11 fois en 2022.

Le Conseil d'administration aborde les décisions essentielles au développement de l'association et échange sur les avis à étudier et à publier. Les groupes tripartites d'analyse des saisines présentent le résultat de leurs travaux qui font l'objet d'échanges ou de votes avant décision.

Les conseils d'administration et l'assemblée générale sont mixtes (distanciel – présentiel) et permettent aux administrateurs d'avoir l'occasion de se rencontrer. Nous remercions les adhérents et partenaires qui nous ont accueillis dans leurs locaux.

Le Bureau, composé de 9 membres, répartis dans les trois collèges, se réunit une fois par semaine avec l'équipe salariée.

Le Bureau règle les points d'organisation, de communication et les questions financières qui rythment la vie de l'association. Il effectue également un premier tri des saisines reçues et vérifie qu'elles entrent dans le champ de compétence du CDJM.

En liaison avec l'équipe salariée, le Bureau rédige les lettres et courriels aux médias et journalistes concernés par les saisines, et aux requérants et assure la rédaction des avis après la décision validée par le Conseil d'administration.

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

Participation des adhérents

Au cours de l'année 2022, plusieurs groupes de travail se sont réunis sur des thématiques d'actualité. Un groupe de travail, associant à la fois des administrateurs et des adhérents, a élaboré une recommandation sur le « Traitement des questions scientifiques » qui a fait l'objet de présentations ad'hoc et d'une large promotion.

Equipe permanente.

L'équipe salariée du CDJM a intégré un poste d'assistante administrative à mi-temps entre juillet 2021 et mars 2022. Le contrat, à durée déterminée, s'est terminé fin mars 2022.

Le CDJM est domicilié chez Sofradom, 27 Boulevard Saint-Martin, 75003 Paris mais ne dispose pas de locaux dédiés.

Accompagnement comptable et social.

Le traitement comptable et la gestion des ressources humaines de l'association sont assurés par la société Jexpertise.

Mise en place d'outils professionnels et dématérialisés

Les outils en ligne, les contenus actualisés du site et les espaces partagés par le Bureau et les membres du CA sont organisés dans un Drive qui permet la fluidité et l'efficacité des échanges.

Tous les outils - Ohme (outil de CRM) - WordPress (site <https://cdjm.org/>)- MailJet (plateforme d'envoi d'emailing) - réseaux sociaux - Drive Google - OVH... sont interconnectés et permettent d'assurer la cohérence des informations et des communications.

IV/ Des adhésions qualitatives

La politique de fidélisation et de recrutement des adhérents est permanente. Elle s'appuie sur plusieurs leviers. La communication lors des événements (festivals, colloques, assises ...), les appels et sollicitations par emailing et dans les newsletters et les rendez-vous ad'hoc.

Depuis sa création, plus de 230 personnes ont adhéré au CDJM. 51% des adhérents représentent une personne morale et 49 % sont inscrits à titre individuel.

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

Tous les collèges sont représentés. Le collège des journalistes reste majoritaire, suivi du collège public puis du collège éditeurs.

Le collège Journalistes est très actif et diversifié. Deux syndicats, le SNJ et la CFTD sont membres fondateurs de l'association. Les collectifs et associations de journalistes enrichissent les réflexions collectives et les premières SDJ commencent à adhérer. De nombreux journalistes travaillant dans tous les types de médias (presse-audiovisuel-en ligne / nationaux-régionaux-locaux) comme salariés ou pigistes adhèrent à titre individuel.

Les éditeurs reconnaissent le rôle et le travail du CDJM. Des fédérations comme la FFAP, la FNPS et le SNRL font partie des membres fondateurs de l'association. Les adhérents appartiennent principalement à la catégorie des médias innovants et récents. Plusieurs rendez-vous ont été menés avec l'audiovisuel public et privé, la presse quotidienne nationale et régionale. Les échanges sont de plus en plus ouverts mais aucun média d'envergure n'a encore adhéré en 2022.

Le collège Public comprend des collectifs et associations représentant le public, les valeurs de diversité, de liberté d'expression ou d'éducation aux médias, des écoles de journalisme et des Clubs de la presse ainsi que des personnalités liées au monde de l'information (professeurs, sociologues, avocats, historiens ...). L'année 2022 a permis d'enrichir et de renforcer les contacts avec plusieurs organismes qui œuvrent pour la qualité de l'information et l'éducation aux médias.

V/ Un équilibre financier encore fragile.

L'année 2022 a permis de diversifier le financement de l'association, notamment grâce à l'appui d'une Fondation et à la signature d'appels d'offres européens.

La situation budgétaire, qui vous est présentée dans le rapport financier, reste encore fragile en 2022.

Conclusion

Le CDJM continue à se développer en 2022 et s'installe de plus en plus dans le paysage médiatique.

Les réticences initiales s'estompent et la reconnaissance de l'utilité et de la qualité du travail du Conseil est de plus en plus fréquente. Les médias sont de plus en plus nombreux à répondre aux saisines qui les concernent et les quelque 100 avis du

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013

CDJM constitue une base solide de références pratiques pour la déontologie journalistique.

Le CDJM participe activement aux réflexions sur la qualité et les évolutions de l'information, en France et à l'international. Membre de l'Alliance des conseils de presse européens, le CDJM développe un outil de curation destiné à ses membres dans le cadre d'un appel d'offres. Il a répondu aux consultations initiées par la Commission européenne et par la DGMIC sur le European Media Freedom Act.

Le CDJM développe sa communication sur de nouveaux supports et participe à de nombreux événements en direction des institutions, des étudiants, des professionnels et des publics sensibilisés au rôle des médias dans la vie démocratique.

L'enjeu pour 2023 est de lever les derniers freins à l'adhésion des médias de grande envergure et de consolider ses assises dans les autres collèges. Ces adhésions sont vitales pour atteindre un équilibre financier durable et développer la structure.

Après trois ans d'existence, le CDJM a l'ambition de poursuivre et accélérer son développement pour mieux répondre aux multiples enjeux des bouleversements qui touchent actuellement les médias et les pratiques et perceptions des citoyens vis-à-vis de l'information.

Grâce à votre implication et votre mobilisation, nous sommes convaincus que la dynamique enclenchée va se poursuivre en 2023.

Je tiens à remercier tous les membres du CA pour leur participation active, pour leur implication. Grâce à eux, les saisines ont pu être étudiées, et les avis ont pu être rendus.

Merci également aux adhérents, aux membres des groupes de travail, à vous tous.

Merci au Bureau pour son efficacité,

Et merci à Bernard Angaud, notre délégué général pour le travail accompli.

Pour le bureau du CDJM,

Kathleen Grosset

Présidente

cdjm.org / contact@cdjm.org

CDJM, c/o Sofradom, 27, boulevard Saint-Martin 75003 Paris

N° d'inscription à la Préfecture de Police : W751255555 / SIREN : 881 390 017 SIRET : 881 390 017 00013